



COTAGRO

Periódico Informativo Mensual de COTAGRO Cooperativa Agropecuaria Limitada



AUDIENCIA PÚBLICA DE 3C BIOGAS

Para seguir avanzando con el proyecto



SABORES DEL MANÍ 2019

Cotagro dijo presente en el festival gastronómico



¿EL PRECIO O EL RINDE?

¿Qué es más importante en un cultivo?



DÍA DE LA COOPERACIÓN JUNTO AL ENTE INTERCOOPERATIVO CABRERENSE

SUMARIO

- 02** *CotagroClub y Unilever festejaron el Día del Padre.-*
- 03** *En el marco del 75 aniversario Cotagro brinda un descuento del 10% a asociados, empleados de la Cooperativa y trabajadores municipales.*
- 04** *Cotagro participó de Sabores del Maní 2019.*
- 06** *Con más de 600 personas, el Ente Intercooperativo Cabrerense festejó el Día de la Cooperación.*
- 10** *3C Biogás realizó la Audiencia Pública para seguir avanzando con el proyecto.*
- 11** *Con hondo pesar, Cotagro despidió al dirigente cooperativista Daniel Biga.*
- 12** *Noticias Breves*
- 14** *Nota técnica: ¿Qué es más importante? ¿El precio o el rinde en un cultivo?*
- 17** *Las Recetas de Cotagro: Empanadas latinas de pollo y maní.*



Mayo Junio 2019

EDITORIAL

VALORES COOPERATIVISTAS, VALORES SOCIALES

Como todos los años, Cotagro celebró junto a otras entidades el Día internacional de la Cooperación para celebrar esta doctrina socio económica, cuyo eje es la unión de las personas en pos de la satisfacción conjunta de las necesidades.

Todos conocemos de memoria los valores que guían al Cooperativismo: Ayuda Mutua, Responsabilidad, Democracia, Igualdad, Equidad y Solidaridad. Haciendo un paralelismo, resulta sencillo ver cómo esos valores cooperativistas, necesarios e indispensables en las entidades de estas características, se pueden transferir también a la sociedad en general.

El compromiso social de nuestra Cooperativa es indiscutible, y la vocación por contribuir al entorno en el que se desarrolla también. Valores como la ayuda mutua, la solidaridad y la responsabilidad están íntimamente ligados a Cotagro no sólo para sus asociados, sino que también está marcado a fuego en el inconsciente colectivo de la sociedad.

En el Día de la Cooperación esto quedó más que demostrado: el Ente Intercooperativo aportó su granito de arena para mejorar los espacios públicos para que la gente pueda disfrutarlos. Y la sociedad, con su presencia y participación, respondió masivamente.

Adherido a la Asociación de Cooperativas Argentinas
INAES - Inscripción 1194 - Año 51

CASA CENTRAL:

GENERAL CABRERA: 9 de Julio 918 - (0358) 4933333 - cotagro@cotagro.com.ar

SUCURSALES DE COTAGRO:

BENGOLEA: San Martín 398 - (0353) 487332 / 3362 / 3549 - jjalil@cotagro.com.ar
GENERAL DEHEZA: Santa Fe 356 - (0358) 4057300 / 01 / 02 - dperticarari@cotagro.com.ar
LOS MOLLES: Zona Rural - (0358) 4931406 - hnuesch@cotagro.com.ar
CHUCUL: San Martín s/n - (0358) 4912008 - lthur@cotagro.com.ar
LAS PERDICES: San Martín 402 - (0353) 4940111 / 022 - eromero@cotagro.com.ar
UCACHA: Córdoba 275 - (0353) 4900452 - vsetterani@cotagro.com.ar

AGENCIAS DE COTAGRO:

LA CARLOTA: Deán Funes 578 - (03584) 422218 - rmiloc@cotagro.com.ar
RIO CUARTO: Hipólito Irigoyen 1203 - (0358) 4646950 - riocuarto@cotagro.com.ar
NASCHEL: San Martín 289 - 02656) 491065 - naschel@cotagro.com.ar
ELENA: Av. Pedro Oviedo 085 - (0358) 4881738 - elena@cotagro.com.ar
LAS PEÑAS: Avda. 22 De Octubre y Soberanía Nacional - (0358) 154366133
laspenas@cotagro.com.ar
ALEJANDRO ROCA: Calle Pública S/N - (0358) 155609753 - alejandro@cotagro.com.ar
LA CAROLINA: Avda. Gral. Belgrano Esquina San Martín - (0358) 4801001
lacarolina@cotagro.com.ar
CHARRAS: Hipólito Irigoyen 635 - (0358) 154366133 - charras@cotagro.com.ar
ALCIRA GIGENA: Ruta Nacional 36. Km 648.5 - (0358) 154125695
VILLA MERCEDES: Av. Mitre 1489 - (02657) 15203113
CHAZÓN: Calle 23 Nº 142 - (0353) 562-1943
DEL CAMPILLO: Carlos Pellegrini s/n - (03583) 15451423



 @CotagroAR

 @CotagroAR

 @CotagroAR

 www.youtube.com/CotagroCAL

 www.linkedin.com/company/Cotagro

CotagroClub y Unilever festejaron el Día del Padre

Durante el mes de junio, CotagroClub y Unilever sortearon 3 televisores entre los clientes que compraron productos de la marca. Resultaron ganadores: Rosa Montero (Las Perdices), María Zamora (General Deheza) y Andrés Galván (General Cabrera). ¡Felicitaciones!



3 TV DE REGALO!



SUPER DESCUENTO EN SUPERMERCADO



BENEFICIADOS

EMPLEADOS DE COTAGRO
ADHERIDOS A LA MUTUAL 11 DE JUNIO

ASOCIADOS DE COTAGRO

EMPLEADOS MUNICIPALES
DE GRAL. CABRERA,
GRAL. DEHEZA Y LAS PERDICES



En el marco del 75 Aniversario, Cotagro brinda un descuento del 10% a asociados, empleados de la Cooperativa y trabajadores municipales

Por decisión del Consejo de Administración y en el marco del 75° aniversario de Cotagro, desde el lunes 1 de julio se está otorgando a asociados de la Cooperativa, empleados que formen parte de la Mutual 11 de Junio y trabajadores de las Municipalidades de

General Cabrera, General Deheza y Las Perdices, un descuento del -10% en todas las compras del supermercado. El beneficio tendrá vigencia por 90 días, del 1 de julio al 30 de septiembre, y es válido todos los días –incluso los fines de semana–, en todos los

supermercados de la Cooperativa (General Cabrera, General Deheza, Las Perdices, Los Molles, Chucul, y Bengolea), pagando en efectivo, débito o cuenta corriente.

¡Invitamos a todos a aprovechar el descuento en el súper de Cotagro!



Autoridades de Cotagro presente en Sabores del Maní

Cotagro participó de Sabores del Maní 2019



Como todos los años, la Cooperativa participó de Sabores del Maní 2019, el festival gastronómico que ya es todo un símbolo de General Cabrera. Con un stand propio, Cotagro mostró cómo hornear o freír el maní, obsequió muestras para que la gente deguste, y sorteó un horno eléctrico y una freidora del que resultaron ganadoras María Moreno y Alicia Zafra.

El festival, que duró tres días, arrancó el viernes 28 con una charla del economista Martín Tetaz y una cena show "Menú Maní" con una propuesta de 5 pasos elaborada por los cocineros del maní, COMAN. El sábado 29, en tanto, se desarrolló el Garrapiñazo, hubo clases magistrales a cargo de COMAN, el pastelero Osvaldo Gross, y la cheff Jimena Monteverde.

Por la noche, actuaron el Gato Peters y Los De Cabrera recibieron el cumpleaños de la localidad. El día domingo se realizó el rally de autos antiguos por la mañana, en tanto que por la tarde se desarrolló el concurso "La Galletita de Maní", clases magistrales de los cheff Soledad Romero y Martín Pellizari de General Cabrera, y cerraron Los del Olivo a puro folklore.



Conferencia de Martín Tetaz refiriéndose a la actividad política y económica del país



Clase magistral de Osvaldo Gross



Jimena Monteverde compartió sus recetas y simpatía



María Moreno ganadora de electrodoméstico



Alicia Zafra, otra ganadora de los premios sorteados el último día del festival



El equipo de Cotagro presente en Sabores del Maní



El stand de Cotagro ya se vistió de festejo por los 75 años



La participación de Circo Moskito, colmando de risas y complicidad la jornada

Con más de 600 personas, el Ente Intercooperativo Cabrerense celebró el Día de la Cooperación



Los más chicos disfrutaron del una tarde de juegos

El sábado 6 de julio, más de 600 personas festejaron el Día Internacional de la Cooperación en una jornada a puro sol organizada por el Ente Intercooperativo Cabrerense (conformado por Cotagro, COPESP y Cooperativa Integral Independencia) y el Área Deportes de la Municipalidad de General Cabrera; y apoyado por la Mutual "11 de Junio" y la Juventud Cooperativista Mateo Barra.

La jornada, que ya es toda una tradición en General Cabrera, comenzó con una bicicleteada que salió desde la Plaza 9 de Julio hacia el predio del ex ferrocarril, donde el Ente inauguró bancos y cestos para que los ciudadanos puedan disfrutar aún más de las instalaciones del parque. Participaron del acto el intendente Municipal Marcos Carasso, el gerente general de Cotagro Raúl Bossio, el Gerente de COPESP Leonardo Rimunda, y el representante de la Cooperativa Integral Independencia Ángel Campana.

EL ESPÍRITU DE LA COOPERACIÓN



Palabras de Raúl Bossio

En una sociedad marcada a fuego por el individualismo, las entidades que se trascienden a sí mismas para pensar en el otro hacen la diferencia. Ese es el espíritu del Cooperativismo, que Cotagro ha sabido cultivar desde sus inicios.

La realidad de hoy es en muchos aspectos diferente a la de aquel grupo que en 1944 dio nacimiento a la Cooperativa. Pero hay algunas cuestiones que no cambiaron, como la voluntad asociativista. Organizarse para lograr una mejora conjunta ha sido, y es, la razón de ser de Cotagro. Claro que las formas no son las mismas. Hoy las claves pasan por integrar a nuestros asociados en nuevos negocios, ofreciéndoles la posibilidad de participar de emprendimientos a los que de manera individual no accederían, ya sea por no tener los medios económicos, el know how o la información al alcance de la mano.

De manera paralela, otro de los aspectos fundamentales del movimiento tiene que ver con la generación de procesos de educación ciudadana cooperativa y la difusión de valores a través de la participación en la comunidad.

Y aquí de nuevo, Cotagro hace la diferencia comprometiéndose con causas sociales. Basta observar el movimiento de donaciones, becas universitarias, talleres cooperativistas itinerantes, campañas solidarias y educativas, entre otras iniciativas que tiene nuestra entidad para entender cómo, además de valor económico, buscamos siempre generar valor social.

Porque cooperar no es más que eso: hacer sinergia de fuerzas para lograr un objetivo común, apoyando solidariamente a quien más lo necesita, y trabajando por el progreso de la sociedad.



El intendente municipal Marcos Carasso, el gerente general Raúl Bossio y el gerente de COPESP Leonardo Rimunda, inaugurando nuevas instalaciones en el parque.



Gran concurrencia de niños participando del evento



Agrupación de Cicloturismo Rural Tegua



Gran concurrencia de familias participando del evento



Capacitación en RCP a cargo de Bomberos Voluntarios



Plantación de árboles en el predio a cargo de alumnos del Inst. S. J. L. de Cabrera



La ganadora de la Bicicleta



Riquísimas meriendas con chocolate y facturas

En el lugar, hubo sorteo de juguetes, pelotas y lonetas para aire libre, además de juegos (básquet, fútbol, castillo inflable), exhibición de newcom por parte del grupo local Onda Verde y el profesor Julio Rivoira, taller de RCP a cargo de bomberos voluntarios, chocolate y facturas para la merienda y el sorteo final de dos bicicletas. Además, este año tuvimos el espectáculo infantil de Circo Mosquito, de Villa María, que durante una hora entretuvo a los chicos con malabares y juegos.

¡Muchas gracias a todos los que se acercaron a celebrar el Cooperativismo, y los esperamos el año próximo!



Coovaeco y Love15 presentes en el evento



Exhibición de Newcom del grupo local Onda Verde, a cargo del profesor Julio Rivoira



Importante concurrencia a la Audiencia Pública

3C Biogás realizó la Audiencia Pública para seguir avanzando con el proyecto

Con importante concurrencia, 3C Biogás (Cotagro, COPESP y Clenergy Renovables) desarrolló durante el mes de junio la audiencia pública para tratar el proyecto de generación de energía renovable a partir del biogás, en las instalaciones de la Cooperativa Eléctrica de General Cabrera.

Durante la reunión, se dieron a conocer los impactos socioambientales y características del proyecto. La audiencia se enmarcó en el "Programa de apoyo a la promoción de instrumentos de mitigación de riesgos y financiamiento de inversiones de energía renovable y eficiencia energética para Pymes en Argentina con BICE-AR- T1213".



El Lic. En Biotecnología Juan Pablo Macagno explica cómo funcionarán los biodigestores



Autoridades de 3C Biogás desarrollan el proyecto



Con hondo pesar, Cotagro despidió al dirigente cooperativista Daniel Biga

Cotagro lamenta la pérdida física del presidente de la Cooperativa General Paz de Marcos Juárez y síndico titular de Asociación de Cooperativas Argentinas Daniel Biga, con quien lo unía un estrecho vínculo de amistad y trabajo producto de la larga trayectoria cooperativista que a fuerza de capacidad y honestidad supo construir. "Nos conocíamos de toda la vida, comenzamos juntos en las juventudes agrarias y luego coincidimos en ACA Salud y en el Consejo de Administración de la Asociación de Cooperativas Argentinas. Era una excelente persona, compartíamos la visión de hacia dónde queríamos llevar el cooperativismo, fue para mí un ejemplo a seguir y me marcó el camino", señaló el presidente de Cotagro, Rubén Borgogno. Nacido a la carrera dirigenal desde la Juventud Agraria Cooperativista "General Paz" de Marcos Juárez en la década de los '70, Daniel Biga exhibió desde muy temprano su facilidad para crear vínculos sociales.

Accedió al Consejo Central de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas muy poco tiempo después de haberse iniciado, postulándose y ganando

el cargo de síndico del organismo juvenil. Su lucidez, su tino para analizar los problemas y las situaciones lo fueron llevando por un camino que desembocaría en la presidencia de ese organismo juvenil. Y con esa base, su carrera de dirigente cooperativista agropecuario en el terreno de los mayores le permitió ejercer la presidencia de ACA Salud primero, y de

la propia Asociación de Cooperativas Argentinas, durante 5 años. Ejerciendo ambas representaciones, en gran cantidad de oportunidades visitó nuestra Asamblea, por lo que sentimos que se ha ido un amigo.

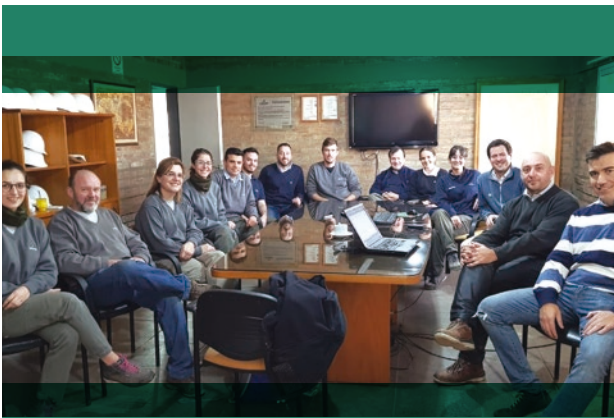
A su esposa Nory, a sus hijas Carolina, Daniela y Virginia, nuestras condolencias. Hasta siempre querido Daniel.





COTAGRO EN COCINEROS ARGENTINOS

A fines de junio, el Presidente de Cotagro acompañado del Coordinador de Gestión Luis Crotta realizaron una participación explicando cómo se produce y cuáles son las bondades de nuestro producto regional, el maní, en el programa gastronómico estrella de la televisión argentina, Cocineros Argentinos. Agradecemos a CONINAGRO el espacio.



CERTIFICACIÓN NORMAS ISO

El viernes 14 de junio, nuestro Departamento Maní Confeitería certificó ISO 9001:2015, lo que mantiene a Cotagro dentro de los más altos estándares de gestión de calidad. ¡Felicitaciones a todo el equipo de trabajo!



CAPACITACIÓN DE COOVAECO

En el mes de junio, personal de Coovaeco Turismo y agencias de Cotagro participaron de una jornada de capacitación con representantes de la Secretaría de Turismo de Catamarca, un destino que está apostando fuerte a esta industria.



VISITA DE ALUMNOS DE UNRC

Como todos los años, alumnos de la carrera de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional de Río Cuarto visitaron Cotagro. Primero tuvieron una charla sobre nuestro Criadero de Cerdos con el médico veterinario Facundo Medina, quien está a cargo de la unidad de negocios. Luego, realizaron una visita guiada por Planta de Maní Confeitería para conocer cómo se industrializa nuestro producto regional.

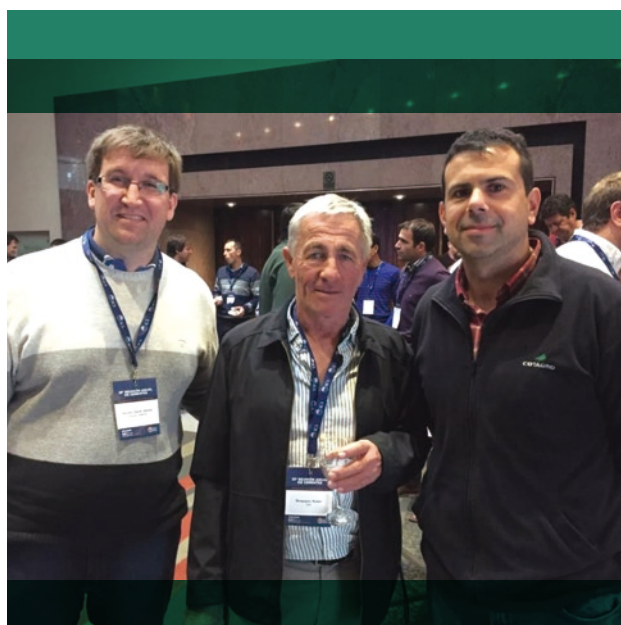


SNACKEX 2019

Un año más, Cotagro presente en la feria alimenticia Snackex Barcelona 2019, evento que reúne a los principales fabricantes, distribuidores, importadores, exportadores y comerciantes del sector.

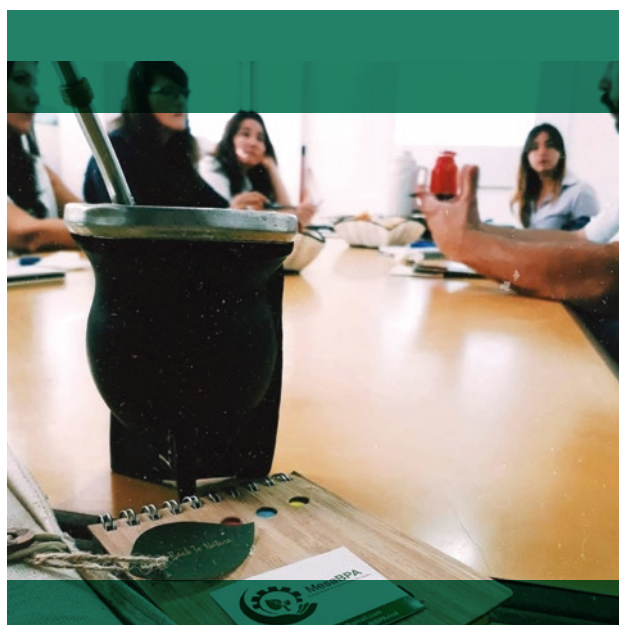
En esta oportunidad, representados por el Gerente General de la Cooperativa, Raul Bossio, y el Jefe del Departamento Maní Confeitería, Elvio Cerutti.

¡Llevando el maní a todo el mundo!



REUNIÓN ANUAL DE GERENTES DE COOPERATIVAS DE ACA

Cotagro presente en la 33º Reunión Anual de Gerentes de Asociación de Cooperativas Argentinas, con representación de los Coordinadores de Gestión Walter Monetti y Luis Crotta, acompañados por el Secretario de Asociación de Cooperativas Argentinas Ruben Borgogno.



PROMOVER Y COMUNICAR BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS

Cotagro y la Juventud Mateo Barra participan de la Mesa de Buenas Prácticas Agropecuarias (MBPA) de la ciudad de Río Cuarto, una organización que tiene como misión: "Promover y comunicar las Buenas Prácticas Agropecuarias". Actualmente Lucía Nicolino representa a nuestra cooperativa, donde los integrantes de las 17 entidades que forman parte, tratan temas vinculados al sector con la intención de promover el compromiso de las BPA, es decir, producir sustentablemente.



Ing. Agr. Nicolás E. Apto
MP: 3396
Agencia Alejandro Roca

¿Qué es más importante, el precio o el rinde en un cultivo?

Cuando les hago esta pregunta a los productores de Alejandro Roca, las respuestas son variadas y confusas, en muchos casos aparece la palabra "depende" tan usada en la agronomía.

Algunas de las respuestas son:

- De nada sirve que la soja tenga buen

precio si no tenemos para vender

- Es al vicio tener mucha soja si no vale nada.
- A mí que me venga la soja yo después le busco el precio.

La verdad es que cuando nosotros hacemos los costos de un cultivo (cuanto

sale hacer un cultivo por hectárea) es tan importante el precio como el rinde del mismo. Si el precio futuro es muy bajo el rinde necesario para cubrir los costos aumentan y si el precio futuro es alto el rinde necesario baja.

Ejemplo, con una soja futuro de

PRECIO FUTURO DE SOJA EN U\$S	RINDE DE INDIFERENCIA EN QUINTALES	PRECIO FUTURO DE MAÍZ EN U\$S	RINDE DE INDIFERENCIA EN QUINTALES
250,00	23,32	150,00	55,65
240,00	24,30	140,00	59,63
230,00	25,35	130,00	64,22
220,00	26,50	120,00	69,57
210,00	27,70	110,00	75,89
200,00	29,15	100,00	83,48
190,00	30,69	90,00	92,76

US\$ 250 la tn, se necesita 23,32 qq/ha para cubrir los costos. A medida que baja el precio futuro, vamos a necesitar más qq para cubrir los costos (estos costos están hechos en campos alquilados para la zona de Alejandro y son a modo de Ejemplo).

Pasa lo mismo con el maíz y también con el trigo.

Entonces la pregunta es: **¿Qué es más importante un buen rinde o un buen precio?**

Y la respuesta es clara: **las dos variables son importantes.**

Los productores, buscan la mejor tecnología, las mejores variedades y/o híbridos, se asesoran, hacen análisis de suelo, fertilizan, etc. etc., para obtener un buen rinde, pero la mayoría no se cubren con ventas anticipadas de los granos.

La mayoría de los productores de Alejandro me dicen que cada vez que ellos vendieron anticipadamente, cuando llegó la cosecha el precio era más caro.

Lo que yo les digo es que este tipo de ventas o estrategias no es para ganar plata ni para especular, simplemente es un seguro que nos fija el piso de los quintales necesarios para cubrir nuestros costos.

Cubrirse o no cubrirse, esa es la cuestión

En Cotagro contamos con una mesa de negocios que le permite al asociado tomar las mejores decisiones. De esta manera asegurarse un rinde necesario para cubrir los costos.

Los negocios a realizar son variados y depende de cada año y de cada cultivo.

Lo que si está claro es que tenemos que tomar decisiones sobre este tema para no quedar descubiertos con respecto al precio.

Datos reales muestran, que los pensamientos de algunos productores (malas experiencias) no son la realidad de esta herramienta, estrategias comerciales bien implementadas pueden lograr su objetivo de reducir la variabilidad y alcanzar un precio más estable aunque el precio logrado no necesariamente estará siempre por encima del precio disponible en cosecha

Las estrategias de cobertura de precios (ventas a precio fijado, futuros, opciones, derivados, etc.) se mencionan frecuentemente dentro

del grupo de opciones a disposición del productor agropecuario para mitigar el riesgo de su negocio. Sin embargo, si bien el objetivo de la cobertura de precios es efectivamente reducir el riesgo de mercado, cabe preguntarse si siempre se logra ese resultado

El criterio para decidir las ventas es una combinación de necesidades financieras y de detección de oportunidades cuando el precio de venta está por encima de un precio objetivo que permite una determi-

nada ganancia.

La figura 1 grafica el precio logrado (futuro) y el precio disponible (cosecha) de cada campaña a lo largo del período analizado. En los gráficos de trigo y maíz es fácil ver que la variabilidad del precio logrado (entendida como el rango total en el que se movieron los precios) es menor que la del precio disponible. Es decir, la línea azul de precio logrado en las ventas tiene un menor efecto "serrucho" que la línea roja.

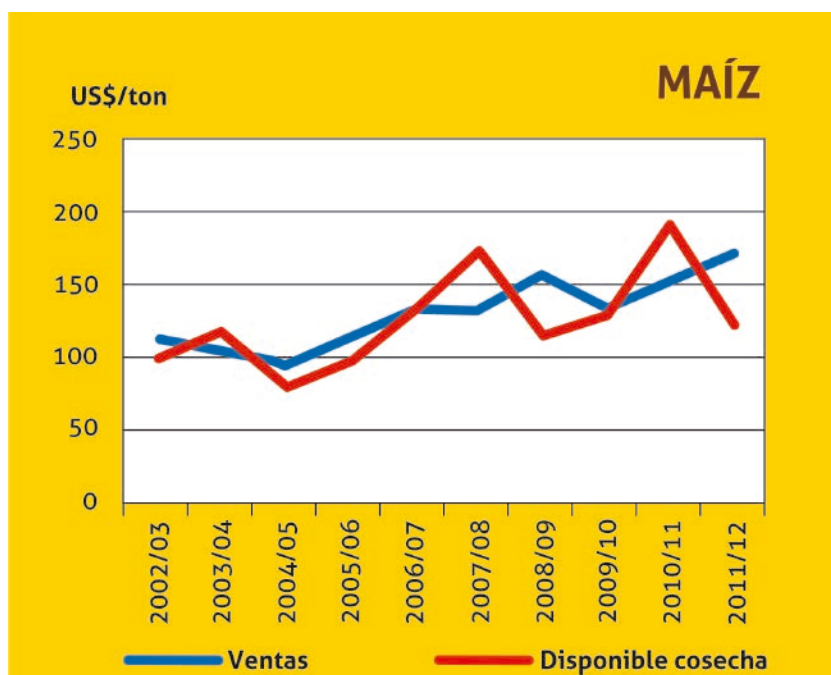
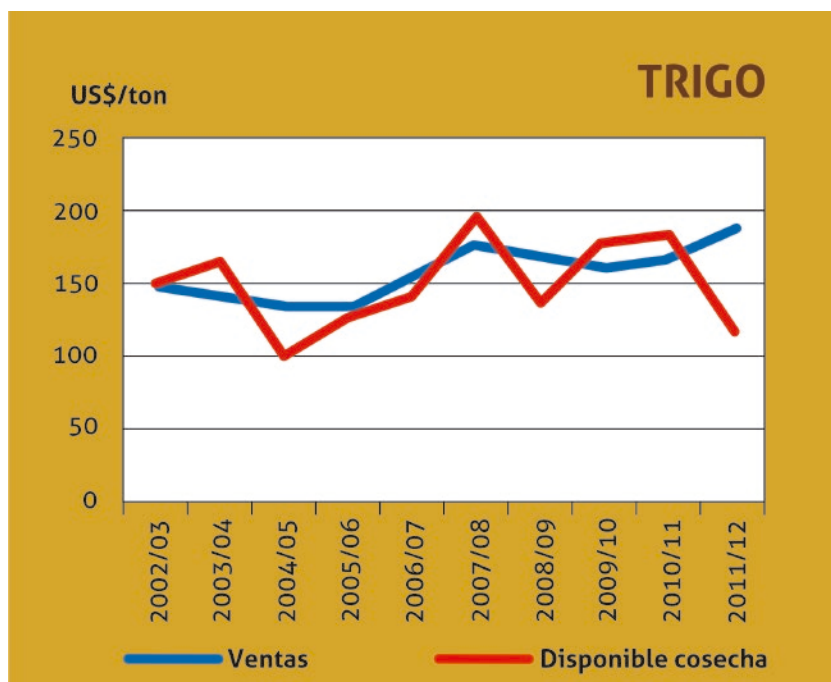


Tabla 2: Media, desvío y coeficiente de variación del precio logrado y del precio disponible

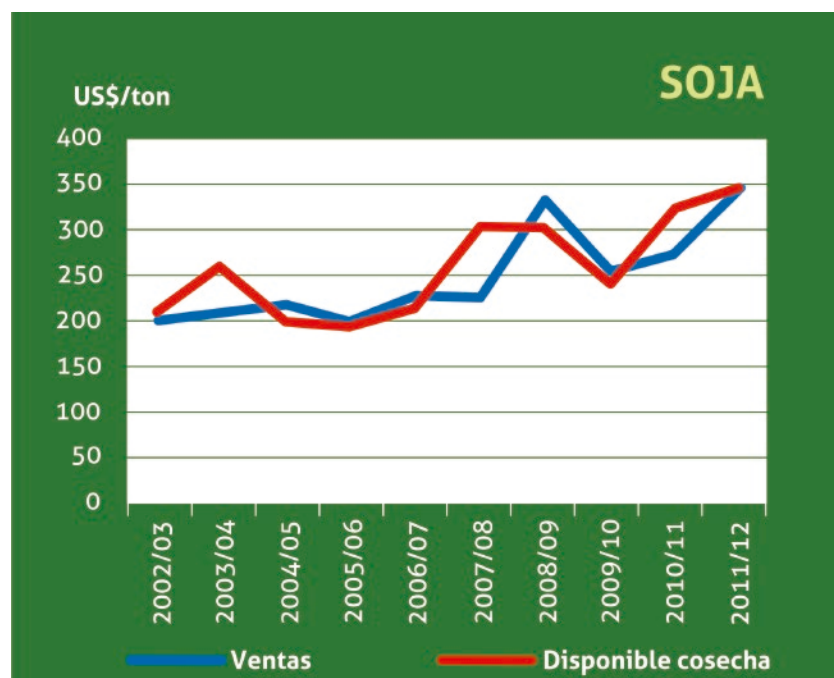
	PRECIO LOGRADO			PRECIO DISPONIBLE		
	Media	Desvío	CV	Media	Desvío	CV
TRIGO	157.7	17.4	11%	149.2	30.6	20%
MAÍZ	131.2	25.5	19%	126.2	35.5	28%
SOJA	250.0	54.1	22%	261.2	55.4	21%

Valores expresados en US\$/Tn de 2014

En soja, en cambio, la variabilidad total es muy parecida. La menor variabilidad alcanzada en el precio de algunos granos es otro logro positivo de las estrategias comerciales. La tabla 2 resume la media y el desvío de los precios, concordando con lo que se ve en la figura 1: el desvío y el coeficiente de variación de los precios logrados de trigo y maíz son menores que el desvío y el coeficiente de variación de los precios disponibles, mientras que en soja no se observa una diferencia significativa.

Al comparar el precio logrado con el precio planificado, se observa que el precio logrado se ubica en promedio un poco por encima del precio planificado para todos los granos, también con cierta variabilidad. Es decir que, cuando se proyecta implementar estrategias comerciales, en el momento del planeamiento puede ser lícito tomar algunas decisiones apuntando a un precio levemente superior al del mercado a término, aunque teniendo presente que no siempre será así.

En términos probabilísticos, la mayoría de las veces (no todas) el



precio logrado será mayor al presupuestado.

Por todo esto, mi consejo es que no pierdan de vista el rinde de los cultivos y que siempre estén mejorando para aumentarlo todos los años, pero no pierdan de vista nunca el precio de los mismos.

Siempre, tener estrategias de ventas para asegurar una estabilidad en el precio.

Para esto nosotros contamos con gente capacitada, para guiarlos en las decisiones que tomen.

Tabla 3: Diferencia entre el precio logrado y el precio planificado

	PROMEDIO	MÍNIMO	MÁXIMO
TRIGO	8%	-24%	39%
MAÍZ	10%	-15%	34%
SOJA	8%	-3%	24%

Valores positivos indican que el precio logrado estuvo por encima del precio planificado



Fuente: Jimena Monteverde para Maní para Mi

Las Recetas de Cotagro

Empanadas latinas de pollo y maní

DIFICULTAD

Ingredientes

- 1 pechuga de pollo entera cocida.
- 3 cebollas de verdeo.
- 1 cebolla.
- 1 aji verde.
- 1 aji morrón rojo.
- perejil o cilantro cortado.
- sal, pimienta y pimentón.
- 3 huevos duros.
- 100 gr. maní tostado.
- 24 tapas de empanada tipo criolla.

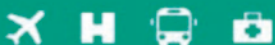
Procedimiento

- Trozar el pollo cocido, luego reservar.
- Rehogar en aceite, la cebolla, la cebolla de verdeo y los ajíes cortados en cubitos pequeños. Incorporar el pollo.
- Condimentar e incorporar los huevos picados y el maní picado grueso.
- Rellenar las tapas de empanada y cocinar en horno fuerte 250°, para que estén doradas unos 20 min o freír en aceite caliente.
- Servir con una mayonesa de lima.



FÓRMULA 1

desde Rosario



4 NOCHES

SALIDA: 14 DE NOVIEMBRE

Hotel Timbiras
★★★

USD **799** IMP.
188

Hotel Excelsior
San Pablo ★★★★★

USD **829** IMP.
189

Hotel Paulista
Wall Street ★★★★★

USD **949** IMP.
202

La salida grupal incluye: protectores de oído, capa de lluvia y mochila. No incluye entradas.

Valor de las ENTRADAS	SECTOR A USD 292	SECTOR G USD 219
	SECTOR Q USD 219	SECTOR B USD 911
	SECTOR M USD 567	

EL CIRCUITO



3, 6 y 12 CUOTAS
PAGANDO CON TU TARJETA DE CREDITO

3, 6 y 12 PAGOS
CON TODAS LAS PROMOCIONES VIGENTES

PLAN CEREAL
A TRAVÉS DE COOPERATIVAS ADHERIDAS A ACA

00 DE SOJA	00 DE TRIGO
Tra cuota al reservar 2da cuota mayo 2020 3ra cuota mayo 2021	Tra cuota al reservar 2da cuota diciembre 2019 3ra cuota diciembre 2020

HUMOR

COTAGRITO SE JUNTA CON UN AMIGO A JUGAR EN SU CASA DURANTE LAS VACACIONES:

¡COTAGRITO YA LLEGUÉ!
¿ESTÁS LISTO PARA HACER SLIME?

¡SI! ¡TE ESTABA ESPERANDO!
¿TRAJISTE JABÓN CONCENTRADO?

¡¡¡SI!!!
¡PERO HABLA BAJITO PARA QUE NO SE DESCONCENTRE!



COTAGRO